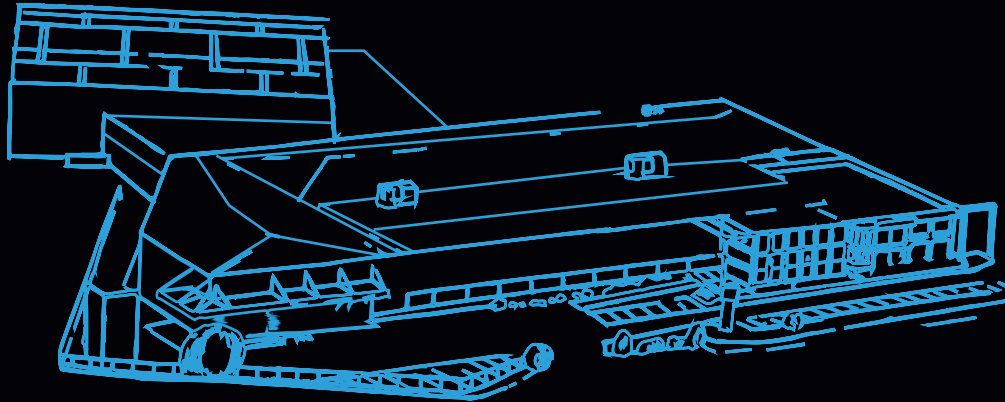




MEBRA



Corporate Identity  
Identité D'entreprise



Who we are / Notre Société.....	<b>Pag.2</b>
Vision / Vision   Mission / Mission.....	<b>Pag.10</b>
Goals / Buts.....	<b>Pag.12</b>
Values / Valeurs.....	<b>Pag.13</b>
Quality management and Quality of management Gestion de la qualité et de management de la qualité...	<b>Pag.14</b>
Certification OHSAS 18001/NP4397 Certification OHSAS 18001/NP4397.....	<b>Pag.16</b>
Human Resources / Ressources humaines.....	<b>Pag.18</b>
Celebrations in Mebra / Célébrations dans Mebra.....	<b>Pag.22</b>
Products / Produits	
- Taps / Robinets.....	<b>Pag.25</b>
- Bathroom Accessories / Accessoires de Bain.....	<b>Pag.26</b>
- Shower enclosures / Gardes.....	<b>Pag.27</b>
- Columns / Colonnes.....	<b>Pag.28</b>
- Infra Red Saunas / Saunas Infra-Rouges.....	<b>Pag.29</b>
- Furniture / Meubles.....	<b>Pag.30</b>
- Water Management / Gestion de l'eau.....	<b>Pag.31</b>
- Warehouse / Entrepôt.....	<b>Pag.32</b>
- Robotized Warehouse / Entrepôt Robotisé.....	<b>Pag.34</b>
- Optical Readers / Lecteurs Optiques.....	<b>Pag.38</b>
- PDA's / PDA's.....	<b>Pag.39</b>
- SAP / SAP.....	<b>Pag.40</b>
- Notebook / Notebook.....	<b>Pag.41</b>
Brands / Marques.....	<b>Pag.42</b>
Contacts / Contacts.....	<b>Pag.44</b>
Map / Carte.....	<b>Pag.45</b>

# Who We Are / *Notre Società*

MEBRA is a national capital company, focused on distribution of solutions in the areas of water management systems, irrigation systems, HVAC, gas and renewable.

MEBRA offers a sales team covering all the geographical areas of the country (Mainland, Azores and Madeira). At an international level, MEBRA is present in several countries such as Angola, Mozambique, Cape Verde, S.Tomé and Príncipe, Morocco, Senegal and Spain. Currently based in Vila de Prado (Vila Verde – Portugal), MEBRA has facilities with a gross area of 20 thousand square meters.

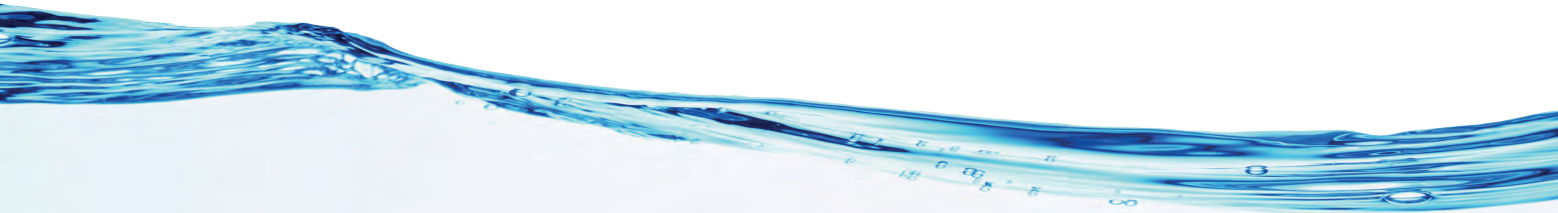
Since its founding, one of the biggest bets of MEBRA is the constant technological innovation. The management of all processes is oriented towards the highest level of satisfaction of their clients.

It was in this scenario that from 1995, the company's strategy followed new guidelines. We moved for a financial consolidation through the strengthening of equity and the transformation of the company into a public limited company.

Aware of the potential of the company and the capacity of its employees, in 2000 was implemented a strategic plan, which builds on fundamental strategic actions:

- Merger.
- Information systems.
- Organizational structure.
- Logistics.
- Commercial.
- Financial.
- Continuous improvement.
- Internationalization.
- New facilities.

In the same year, it was initiated and completed the merger process by eliminating the repetition of processes considered superfluous and without added value.



*MEBRA, C'est une société, de capital national, focalisée sur la distribution de solutions dans les domaines sanitaires, les systèmes de gestion de l'eau, systèmes d'irrigation, climatisation gaz et énergies renouvelables. Elle dispose d'une équipe de vente distribuée dans toutes les zones géographiques du pays (continent, Açores et Madère). Au niveau international elle est présente dans plusieurs pays, dont l'Angola, Mozambique, Cap-Vert, s. Tomé et Príncipe, Maroc, Senegal et Espagne.*

*Actuellement les installations sont localisées à Vila de Prado, sur une surface brute de 20 000 mètres carrés, ce qui représente la zone de déploiement de la moitié de cette valeur. Depuis sa fondation, l'un des plus grands pari de mebra, c'est la constante innovation technologique. La gestion de tous les processus est orientée vers le plus haut niveau de satisfaction de la part de ses clients.*

*Dans ce scénario, à partir de 1995, la stratégie de l'entreprise a suivi de nouvelles lignes directrices. Brisée pour une consolidation financière grâce au renforcement des propres capitaux et la transformation de la société en une société anonyme.*

*Conscient du potentiel de l'entreprise et la capacité de ses collaborateurs, en 2000 a été mis en place un plan stratégique qui s'appuie sur 9 actions stratégiques fondamentales .*

- fusion.*
- informatique.*
- organigramme.*
- logistique.*
- utilisation commerciale.*
- financière.*
- amélioration.*
- internationalisation.*
- nouvelles installations.*

*La même année, a débuté et a terminé le processus de fusion des sociétés en éliminant la répétition du processus considérée comme superflus qui ne provenaient pas de valeur ajouté.*



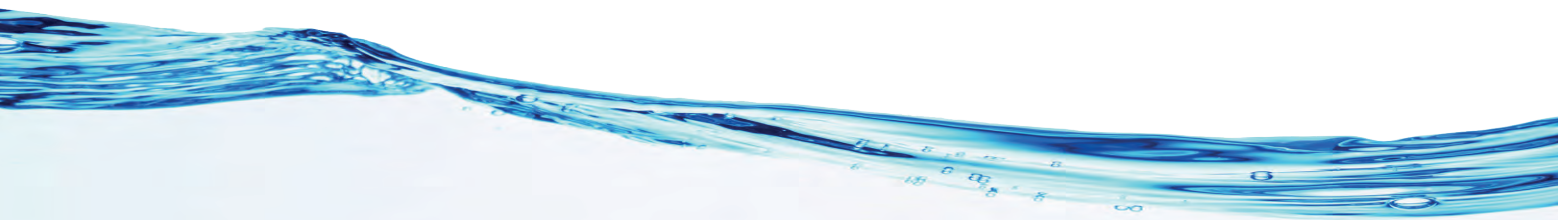
Internally, there have been major changes in the organizational structure of the company, it was created a new system based on the definition of new processes in the different areas. With the inherent assignment of responsibilities. The main objective is to reach the new goals of the company: Innovation and Development. Here, there is a change in company culture and a redefinition of course.

Another of the defined objectives was the acquisition of own facilities at the end of February 2001. After refurbishment and expansion, resulted into a functional and pleasant space, from which the company is very proud.

For continuous improvement was seen as a clear goal of this company in all its areas, became inevitable the continued investment in professional training and on the effectiveness of processes.

In this sequence, in April 2003, as a result of the commitment to the new strategic plan and in the constant redefinition of methodologies, the company achieved its certification by the NP EN ISO 9001. The need to respond quickly and efficiently to all challenges that appear, led Mebra to create conditions to develop their management system for the NP EN ISO 9001: 2008, thus, it begins a new cycle.

Human resources management of Mebra, aware that the teaching concept was clearly exceeded by learning, seeks in its HR policy for a culture of motivation for learning. In the biennium 2008/2009, MEBRA implemented a program of improvement of the qualifications of the employees. As a result of the success of this project, 15 collaborators have obtained formal recognition of their skills.



*Au niveau interne, il y a eu des changements majeurs dans la structure organisationnelle de la société, par le biais de la mise en œuvre d'un système fondé sur la définition de nouveaux procédés, dans les différents domaines d'activité, avec la répartition inhérente des responsabilités, qui ont reçu la tâche de mettre en œuvre une forme articulée, la poursuite des nouveaux objectifs de l'entreprise : l'innovation et son développement. Il y a ici un changement dans la culture d'entreprise et une redéfinition d'orientation.*

*Un autre des objectifs définis, a été l'acquisition d'installations propres, achevées en février 2001, qui après rénovation et agrandissement, s'est révélé être un espace fonctionnel et agréable, duquel la société est très fière.*

*Pour que l'amélioration continue soit considérée comme un objectif clair de cette société dans tous ses domaines, il est devenu inévitable la poursuite des investissements dans la formation professionnelle et sur l'efficacité des processus.*

*Aussi, en avril 2003, à la suite de l'engagement du nouveau plan stratégique et à la redéfinition constante des méthodologies, la société concrétise sa certification par le NP EN ISO 9001. la nécessité de répondre rapidement et avec efficacité à tous les défis qui apparaissent, ont obligé Mebra à créer des conditions pour évoluer son système de gestion pour le NP EN ISO 9001:2008 commençant ainsi un nouveau cycle.*

*La Gestion des ressources humaines de Mebra, consciente que le concept d'enseignement a été manifestement dépassé par l'apprentissage, cherche dans la politique de RH, une culture de motivation pour l'apprentissage. Pendant l'exercice bienal 2008/2009, a mis en œuvre un programme d'amélioration des qualifications de ses collaborateurs. En raison du succès de ce projet, 15 de ses collaborateurs, ont obtenu une reconnaissance officielle de leurs compétences.*



The last great challenge in the area of the relationship with the client, consisted in the opening of the company to Professional client in a closer way and with greater ability to position itself as a partner of those who are the installers of products marketed. This step was taken with the opening of a shop with an area of 2,380 m<sup>2</sup> which started its activity in the beginning of 2009.

In 2012, recognising the need of improving operational procedures and information available to management, Mebra invested in the acquisition of an ERP SAP software. It provides:

- Greater reliability of information;
- Better information system for the sales team.
- Better defined working procedures;
- Authorizations and access control;
- Control of modifications;
- Warehouse management optimization aiming higher productivity and reduction of incidences.

With an annual turnover higher than 15 million Euros and conscious of the limitations of the domestic market, Mebra has strengthened, with success, its position in the international market. Is one of the purposes of this organization, get more market share in the Portuguese-speaking African countries such as Angola, S.Tomé and Príncipe, Mozambique and Cape Verde.





*Le dernier grand défi dans le domaine de la relation avec le client Mebra a consisté à l'ouverture de la société au client professionnel de manière plus proche et avec une plus grande capacité de se positionner comme un partenaire de ceux qui sont les installateurs de produits commercialisés par eux-mêmes. Cette étape a été franchie avec l'ouverture d'un magasin d'une superficie de 2 380 m2 qui a commencé son activité au début de 2009.*

*En 2012, reconnaissant la nécessité d'améliorer les procédures opérationnelles ainsi que l'amélioration d'information disponible à la direction, Mebra a investi dans l'acquisition d'un programme ERP gestion de SAP qui a fourni...*

- Une plus grande fiabilité de l'information ;*
- Un meilleur système d'information pour l'équipe de vente (processus de ventes)*
- Des procédures de travail mieux définies*
- Des autorisations et contrôle d'accès ;*
- Un contrôle des modifications ;*
- Optimisation de la gestion en vue d'une meilleure productivité et de réduction de l'incidence.*

*Avec une facturation annuelle supérieure à 15 millions d'Euros et consciente des limites du marché national, Mebra a renforcé, avec succès, son positionnement sur le marché international. C'est l'un des buts de cette organisation, gagner un pourcentage de marché dans les pays africains lusophones comme l'Angola, s. Tomé et Príncipe, le Mozambique et Cap-vert.*







## Vision / Vision

Be the strategic partner of our Customers and Suppliers in our target markets valuing Human Capital.

*Être le partenaire stratégique de nos clients et fournisseurs dans les marchés, là où nous nous orientons, tout en valorisant le Capital humain.*

## Mission / Mission

Be known and recognized by the creation of value, on a sustainable way, seeking to meet the needs of our partners.

*Être connue et reconnue par la création des valeurs soutenue, cherchant toujours à répondre aux besoins de nos partenaires.*







# Goals / Buts

- Improve customer satisfaction;
- Constant Demand of innovation;
- Be more efficient and cost-effective;
- Promote continuous improvement;
- Turn the quality management on quality of management;
- Focus on human relations;
- Focusing on the overall progress of the company, creating beneficial relationships for sharing information and resources;

- Améliorer la satisfaction du client ;*
- Recherche constante de l'innovation ;*
- Être plus efficace et rentable ;*
- Promouvoir l'amélioration continue ;*
- Transformer la gestion de qualité, sur la qualité de la gestion ;*
- Privilégier les relations humaines ;*
- Concentrer les efforts sur les progrès globaux de l'entreprise, en créant des relations bénéfiques au partage d'informations et ressources ;*

-Ethics and Professionalism;

-Involvement, Dedication, Respect and Team Spirit;

-Dynamism, Creativity and humility;

-Social Responsibility;

-Bet on the human potential: development of the skills Employees, the promotion of improved working conditions and organizational environment;

-Permanent attention to the social reality;

-Environmental Awareness;

*-Éthique et professionnalisme;*

*- Participation, dévouement, respect, esprit de groupe;*

*- Dynamisme, créativité et humilité ;*

*-Responsabilité sociale ;*

*-Parier sur potentiel humain : développement des compétences des collaborateurs, promotion de l'amélioration des conditions de travail et de l'environnement organisationnel ;*

*-Attention permanente sur la réalité sociale ;*

*-Sensibilisation environnementale ;*



# Quality management and Quality of management

Certainly one of the milestones where Quality of the 21st century rests, is the involvement of management. If at the beginning we were carrying the quality management for the management, today we bring the quality of management to serve the quality processes. One of the success factors in organizations relates precisely with a critical and structured management with entrepreneurial sense and whose focus of expertise focuses essentially on the client; find the right product to the right customer has been a constant concern for the whole team of Mebra.

In an increasingly global and competitive market it becomes imperative that companies channel their concerns for innovative management processes and certification has given us this opportunity. This bet is reflected in increased productivity and credibility in the national and international markets, which reinforces our prestige.

From the moment that Mebra assumes the commitment for certification, we speak of a different and best company. It is better because plans, suggests, changes, checks, accompanies its processes and maintains all the company involved in a Continuous improvement project.

The quality passes by offering products and services of excellence in our core objective that is the satisfaction of all our Customers.





*Certainement un des principaux piliers où repose la qualité du XXI<sup>e</sup> siècle est la participation des cadres. Si au début, nous transportions la gestion de la qualité pour la gestion, aujourd'hui, nous apportons la qualité de la gestion pour servir le processus de la qualité. Un des facteurs de succès dans les organisations se rapporte précisément avec une gestion structurée et critique avec sens entrepreneurial et dont l'objectif de l'action se concentre essentiellement sur le client; trouver le bon produit pour le bon client a été une préoccupation constante de la part de toute l'équipe Mebra.*

*Dans un marché de plus en plus global, concurrentiel et compétitif, il devient impératif que les sociétés canalisent leurs préoccupations pour les processus de gestion innovateurs et la certification nous a donné cette opportunité. Ce pari reflète une augmentation de la productivité et de crédibilité sur les marchés nationaux et internationaux, ce qui renforce notre prestige.*

*Dès l'instant que Mebra a entrepris une certification de forme intrinsèque, on parle maintenant d'une société distincte et meilleure parce qu'elle envisage des plans, suggère des modifications, vérifie, accompagne ces processus et entretient toute l'entreprise impliquée dans un projet d'amélioration continue.*

*La qualité passe par offrir des produits et services d'excellence d'où notre objectif principal est la satisfaction de nos clients.*



# Certification OHSAS 18001/NP4397

## Certification OHSAS 18001/NP4397

“WE TURNED SAFETY AND HEALTH INTO SATISFACTION”-CERTIFICATION OHSAS 18001 NP4397

The result of an ambitious project, Mebra gets in may 2013 its certification for health and safety standard. It was a total process integration management system already implemented in the Organization, facilitated by the full availability and involvement of all Mebra elements.

*« Nous transformons SÉCURITÉ ET SANTÉ en SATISFACTION » - Certification OHSAS 18001 NP4397*

*Résultat d'un projet depuis un certain temps ambitieux, Mebra obtient en mai 2013 sa certification pour la sécurité et santé au travail. C'est une intégration totale de l'ensemble du processus dans le système de gestion déjà mis en œuvre dans l'organisation, facilitée par la disponibilité pleine et l'implication de tous les éléments de Mebra.*



ISO 9001  
OHSAS 18001





# Human resources Ressources Humaines

Not existing policies nor perfect processes, it is necessary to understand that each of us within their organizational context must know and understand their role.

Today, more than ever, the differentiating element of the companies in the market is the potential for development of its employees and the capacity for innovation of both, technical and human resources as well as their own organizational strategy.

It is in this context that, while respecting the culture and ethical standards of employees, we seek to develop working methods that provide the permanent development of capacities that are part of this team.

One of the slogans for which human resources management is based on, is that it is an option under any circumstances, be prepared for the changes and it is this attitude of proactivity that certainly has an impact on our performance.

*N' existant pas de politiques ni de processus parfaits, il est nécessaire de comprendre que chacun de nous dans leur contexte organisationnel doit connaître et comprendre leur rôle.*

*Aujourd'hui, plus que jamais, l'élément de différenciation des entreprises sur le marché est le potentiel de développement de ses collaborateurs et la capacité d'innovation de ces ressources techniques et humaines, comme leur propre stratégie organisationnelle.*

*C'est dans ce contexte que, tout en respectant la culture et les normes d'éthique des employés, nous cherchons à développer des méthodes de travail assurant le développement permanent des capacités qui font partie de cette équipe.*

*Une des devises que la gestion des ressources humaines programme, c'est que c'est une option qu'en toute circonstance nous soyons préparés pour les changements et c'est cette attitude de proactivité qui a certainement un impact sur notre performance.*



**Administrative**  
*Administrative*



**Warehouse / Logistics**  
*Entrepôt / Logistique*



**Sellers / Commercial**  
*Vendeurs / Commercial*



**Shop**  
*Boutique*



# **Celebrations in Mebra**

## *Célébrations dans Mebra*





**10 years Mebra**  
***10 ans Mebra***



**21 years Mebra**  
***21 ans Mebra***





# **Products and services**

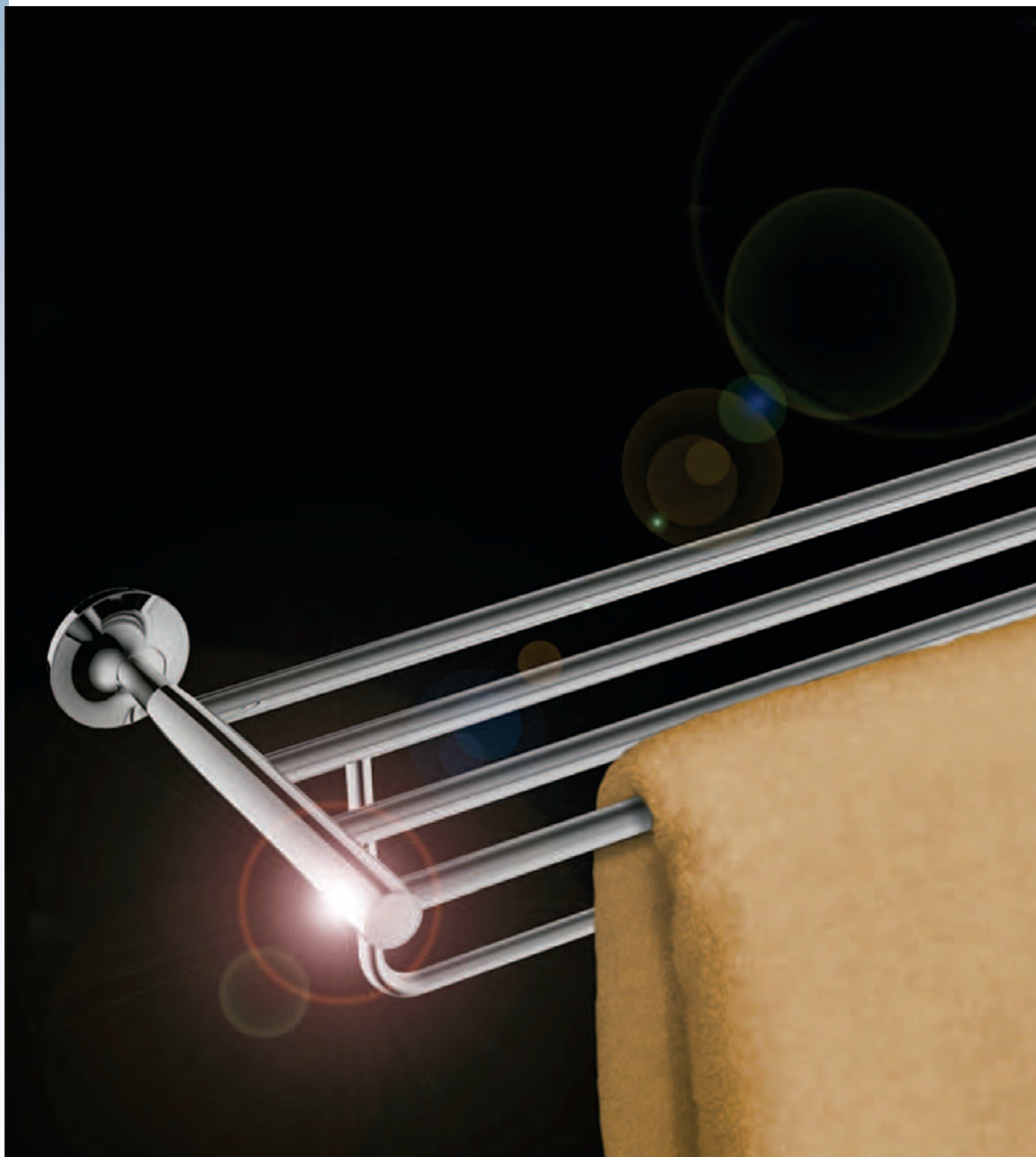
## *Produits et services*





# **Bathroom Accessories**

## *Accessoires de Bain*





# Shower enclosures

## Gardes



# Columns / Colonne



# **Infra Red Saunas**

## *Saunas Infra-Rouges*







# Water Management

## Gestion de L'eau



# Warehouse and Services

## Entrepôt et Services









# Robotized Warehouse

## *Entrepôt Robotisé*



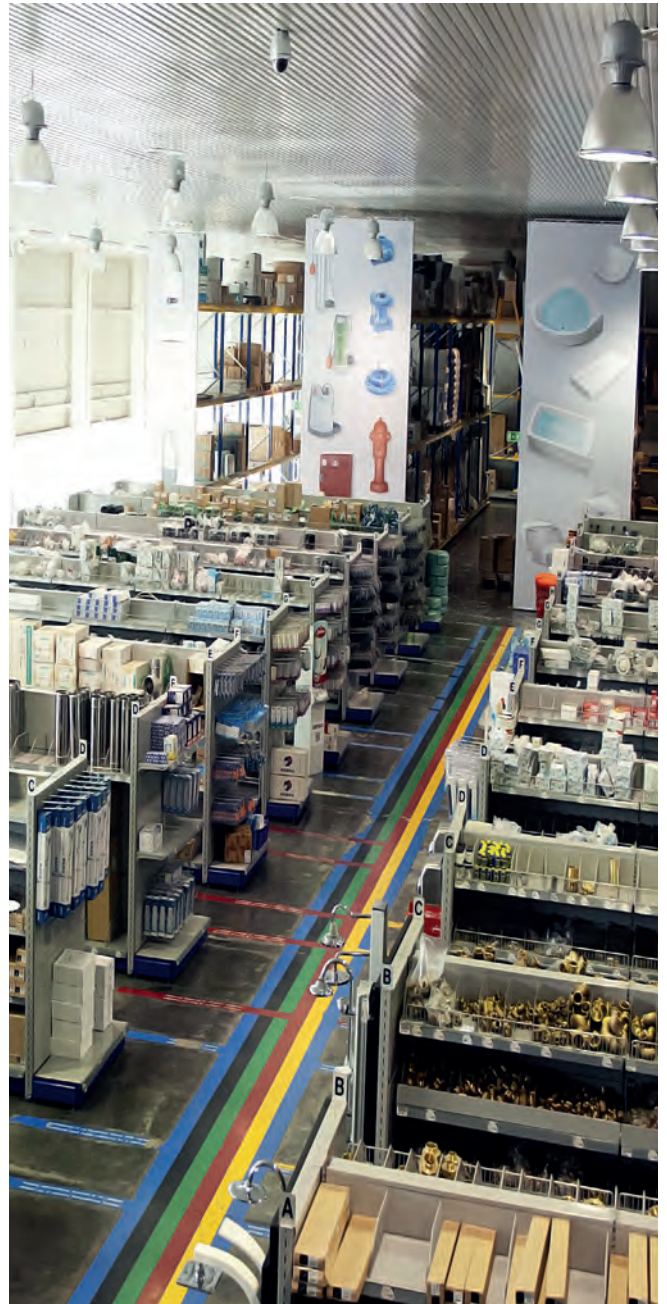




In a market increasingly demanding and competitive, it was imperative a paradigm shift. It is in this direction that in 2003, we changed the traditional method of manual execution of orders for a robotic system. This change has enabled us to more quickly in the preparation of orders and a much more rigorous control.

*Dans un marché de plus en plus exigeant et concurrentiel, il est impératif un changement de paradigme. C'est dans ce sens que, en 2003, nous sommes passés de la méthode traditionnelle d'exécution manuelle à des commandes pour un système robotisé. Ce changement nous a permis la préparation plus rapide des commandes et un contrôle beaucoup plus rigoureux.*









# Optical Readers

## Lecteurs Optiques

In this line of change, while the articles of greater turnover and less dimension, are automatically performed by the robotic system, is implemented a system of execution through PDT's (optical reading system of barcodes). Practically all the manual billing process ceases to exist.

*Dans cette ligne de changement pendant que les articles du plus grand chiffre d'affaires et de plus petite dimension, sont exécutés automatiquement par le système robotisé, est mis en oeuvre un système d'exécution implémenté par le biais de PDT's (système de lecture optique du code-barres). Pratiquement tous les processus de facturation manuelle cessent d'exister.*







Combined with the technological innovation in all processes of the Organization, is implemented in 2008, registration of customer orders through PDA's (Personal Digital Assistant). This new technology came to allow sales staff greater autonomy in carrying out their functions and more efficient management of customer.

*Allié à l'innovation technologique dans tous les processus de l'organisation, est mis en œuvre en 2008, l'enregistrement de commandes des clients par le biais de PDA (Personal Digital Assistant). Cette nouvelle technologie a permis à toute l'équipe de ventes une plus grande autonomie dans l'accomplissement de ses devoirs et une gestion plus efficace autour de leur clientèle.*

In 2011, despite the economic crisis context, MEBRA takes the strategic decision to proceed to the replacement of information systems platform, abandoning the GES400 system (based on AS400) by SAP ERP R3. This change, in addition to the substantial investment, represented a change of internal procedures across the entire organization.

*En 2011, malgré le contexte de crise économique, MEBRA assume la décision stratégique de procéder au remplacement de la plate-forme de systèmes d'information, en abandonnant le système GES400 (basé sur AS400) par SAP ERP R3. Ce changement, en plus de l'investissement substantiel, a représenté un changement dans les procédures internes à l'ensemble de toute l'organisation.*



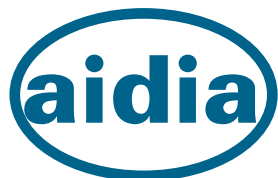


## Netbooks

In 2013, the date of implementation of the new ERP in SAP, the PDAs used by the sales team were replaced by Netbooks, which in addition to access to ERP (registration of orders, access to current accounts of customers and information about stocks) introduces access to email, allowing an increase in connectivity of the sales force, with the remaining members of the company and with their own customers.

## Netbooks

*En 2013, la date de mise en œuvre du nouveau ERP et des PDA'S utilisés par l'équipe commerciale de vente, ont été remplacés par Netbooks, Ce qui permet, au-delà d'un accès aux ERP (enregistrement des commandes, accès aux comptes courants des clients et des informations sur les stocks) introduit l'accès au courrier électronique, ce qui permet une augmentation de la connectivité de la force de vente, avec les autres membres de la société ou même avec leurs propres clients.*







Address of registered office:  
Lugar do Barreiro, Apartado nº4  
4734-908 Vila de Prado  
VILA VERDE – PORTUGAL

Tel: + 351 253 929 600  
Fax: + 351 253 929 611  
Mobile: + 351 965 916 900

E-mail:

- General: geral@mebra.pt
- Commercial: comercial@mebra.pt
- Human resources: grh@mebra.pt
- Accounting: contabilidade@mebra.pt
- Information systems: si@mebra.pt
- Purchase: compras@mebra.pt
- Administration: administracao@mebra.pt
- Customer support: apoiocliente@mebra.pt

Site:

- www.mebra.pt



*Adresse du siège social :*  
*Lugar do Barreiro, Apartado nº4*  
*4734-908 Vila de Prado*  
*VILA VERDE – PORTUGAL*

*Tél: + 351 253 929 600*  
*Fax : + 351 253 929 611*  
*Mobile : + 351 965 916 900*

*Courriel :*

- Général : geral@mebra.pt*
- Commercial : comercial@mebra.pt*
- Ressources humaines : grh@mebra.pt*
- Comptabilité : contabilidade@mebra.pt*
- Systèmes d'information: si@mebra.pt*
- Achats: compras@mebra.pt*
- Administration: administracao@mebra.pt*
- Notre service clientèle: apoiocliente@mebra.pt*

*Site:*

- www.mebra.pt*



***“We are what we think and believe to be...”***

***« Nous sommes ce que nous pensons et croyons pour être... »***



**MEBRA®**  
WEBB V®



